



DATOS BÁSICOS	
Indicador	2013
PBI Millones de USD precios corrientes	1.304.553
PBI crecimiento anual	3,00 %
PBI per cápita crecimiento anual	2,50 %
PBI per cápita en Dólares precios corrientes	25.977
Población	50.219.669
Tasa de Inflación	1,30%

Fuente: Banco Mundial

AÑO 2014		
Importaciones totales de la cadena bovina, por rubros	Miles de dólares	Toneladas
Carnes congeladas	1.271.560	233.861
Carnes enfriadas	401.755	45.845
Menudencias bovinas	171.955	35.103
Preparaciones y conservas	1.959	193

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



ACCESO AL MERCADO

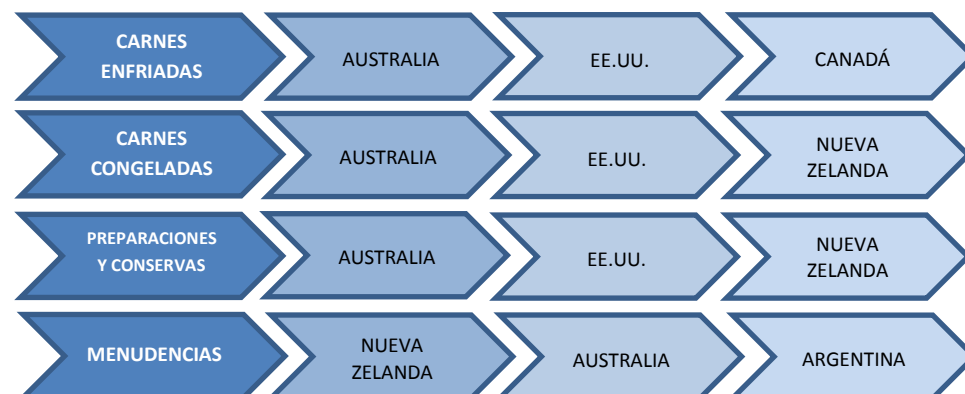
Situación Sanitaria

Carnes congeladas y refrigeradas aún se encuentran en negociación. El acceso para las menudencias está restringido, mientras que las carnes y menudencias procesadas tienen acceso sanitario.

Situación arancelaria

Los derechos ad-valorem para las Menudencias se establecen alrededor del 18%, las preparaciones y conservas en un 72%, mientras que el derecho de importación para las carnes enfriadas y congeladas se establece en un 40%, cabe destacar.

COMPETIDORES EN EL MERCADO DE COREA DEL SUR PARA ARGENTINA SEGÚN RUBRO





CARNES BOVINAS ENFRIADAS

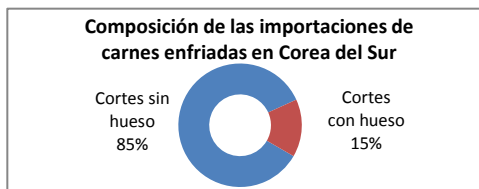
IMPORTACIONES

Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	401.755	45.485

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

Participación según producto	USD miles 2014
Cortes sin hueso	340,931
Cortes con hueso	60,824



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

Producto	PROVEEDORES								
	1ro	%	u\$/Tn	2do	%	u\$/Tn	3ro	%	u\$/Tn
Carne sin hueso	Australia	71%	8.706	EE.UU.	29%	9.611	Canadá	0%	7.532
Carne con hueso	Australia	75%	7.207	EE.UU.	23%	11.268	Canadá	1%	7.485

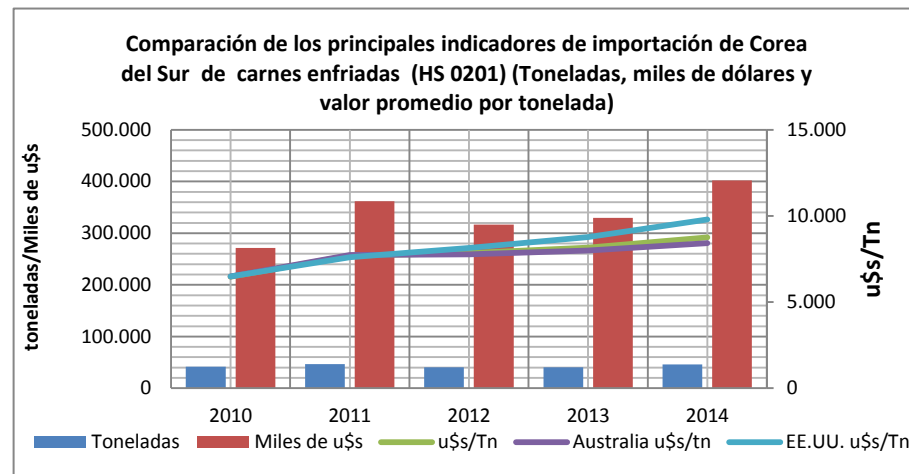
Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

Corea del Sur posee una elevada concentración en las importaciones de carnes bovinas enfriadas desde Australia y Estados Unidos, ambos países concentran más del 99% de las importaciones, en tanto Canadá es el tercer proveedor del mercado con un aporte ínfimo.

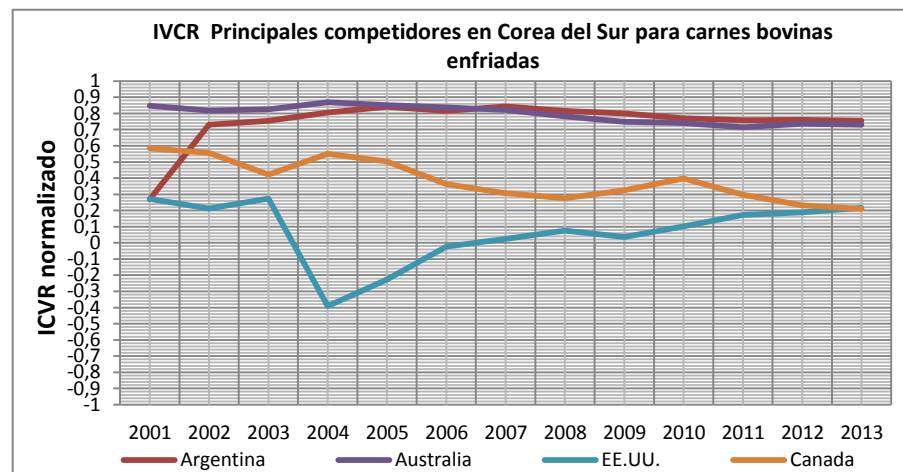
Australia demostró un desempeño altamente competitivo, ubicándose encima de los 0,7 puntos hacia el año 2013. Sin embargo presentó una tendencia levemente decreciente desde el año 2004 donde se ubicaba cerca de los 0,9 puntos.

Por su parte, Estados Unidos presentó una tendencia creciente desde el año 2004, donde se ubicaba debajo del grado de competitividad, en torno a -0,4 puntos, ubicándose en un nivel cercano a 0,2 puntos por encima del grado de competitividad que es 0. Canadá presenta un nivel similar a Estados Unidos, apenas por encima de los 0,2 puntos para el año 2013, no obstante registró una tendencia decreciente a lo largo de todo el periodo analizado.

Argentina no participa en el mercado sin embargo el índice de competitividad arrojó un resultado para 2013 por encima de Australia con 0,75 puntos.



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



CARNES BOVINAS CONGELADAS

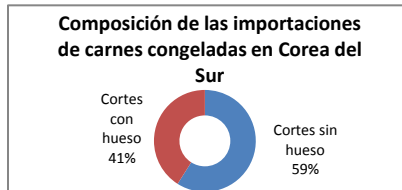
IMPORTACIONES

Tamaño del mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	1.271.560	233.861

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

Participación según producto	USD miles 2014
Carne sin hueso	751.750
Carne con hueso	519.810



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

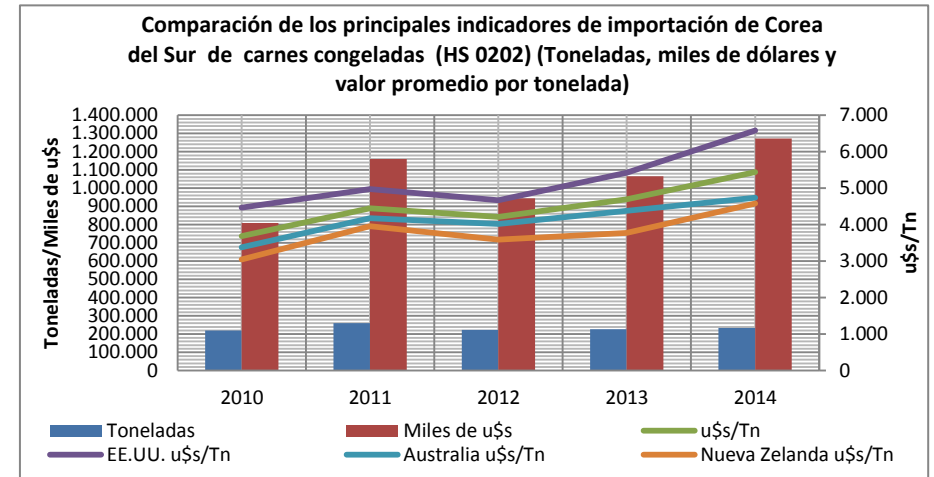
Producto	PROVEEDORES									
	1ro	%	u\$s/Tn	2do	%	U\$s/Tn	3ro	%	U\$s/Tn	Mercosur
Cortes sin hueso	Australia	58%	4.921	EE.UU.	35%	6.522	Nueva Zelanda	6%	5.251	Uruguay 5To 4.954 u\$s/Tn
Cortes con hueso	EE.UU.	64%	6.629	Australia	24%	4.179	Nueva Zelanda	11%	4.163	

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

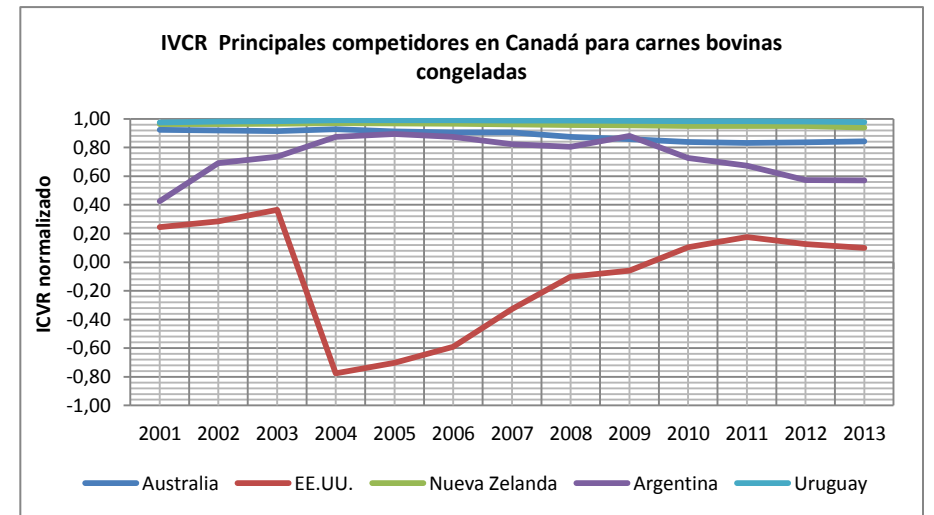
Australia es el principal proveedor de Corea del Sur de carnes bovinas congeladas, seguido por Estados Unidos y Nueva Zelanda. Estados Unidos se posiciona como el mejor proveedor posicionado de carnes bovinas congeladas con hueso.

La evolución a lo largo del periodo comprendido entre el año 2001 y 2013 muestra una elevada competitividad para Uruguay y Nueva Zelanda, por encima de los 0,9 puntos hacia el año 2013. Australia se ubica un escalón por debajo de Nueva Zelanda y Uruguay, consolidándose por encima de los 0,8 puntos. Estados Unidos presenta un índice escasamente competitivo con 0,1 puntos, lo que significa que apenas ha superado el grado de competitividad.

Argentina no participa como proveedor de este mercado, no obstante de ingresar presenta un nivel de competitividad por debajo de los 0,6 puntos.



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



MENUDENCIAS BOVINAS

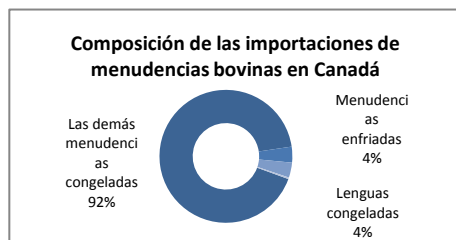
IMPORTACIONES

Tamaño del Mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	23.246	9.923

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

PARTICIPACION SEGÚN PRODUCTO

Participación según producto	USD miles 2014
Las demás menudencias congeladas	21.410
Menudencias enfriadas	897
Lenguas congeladas	849
Hígados congelados	90



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

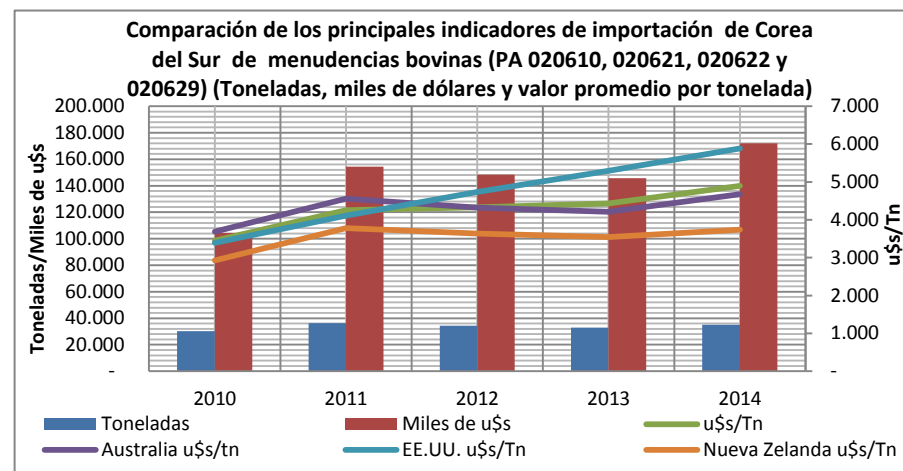
Producto	PROVEEDORES								
	1ro	%	u\$/tn	2do	%	u\$/Tn	3ro	%	u\$/Tn
Las demás menudencias congeladas	Australia	56%	4.391	EE.UU.	32%	5.481	Nueva Zelanda	12%	3.741
Hígados congeladas	Australia	67%	1.333	Nueva Zelanda	33%	1.000			
Menudencias enfriadas	Australia	52%	8.256	EE.UU.	46%	8.693	Canadá	1%	8.439
Lenguas congeladas	Australia	96%	7667	Nueva Zelanda	4%				

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

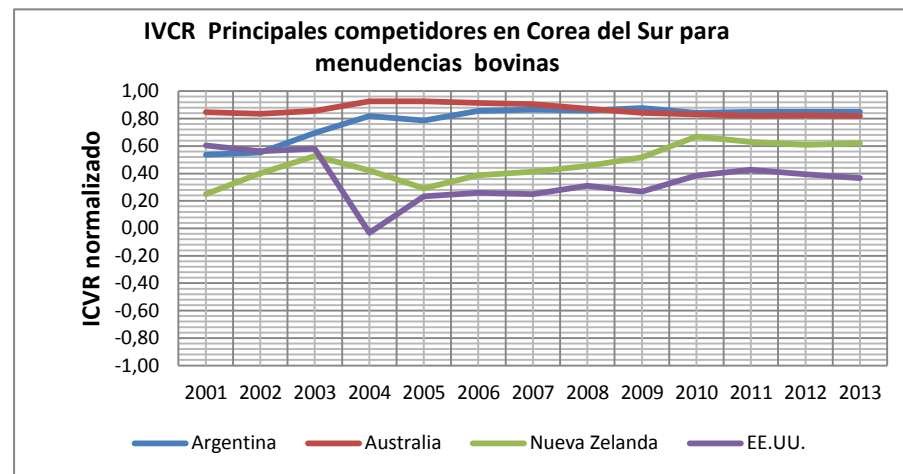
De acuerdo a las estadísticas de importación para las menudencias bovinas, Corea del Sur presentó en el año 2014 un mercado de más de 23 millones de dólares. Concentra sus importaciones en Estados Unidos, y en menor grado de Australia y Nueva Zelanda.

Estados Unidos presentó un índice por debajo de los 0,4 puntos hacia fines del 2013, con una ascendente recuperación desde el año 2003. Australia arrojó un índice por encima de los 0,8 puntos con una tendencia levemente descendente desde el año 2004. Nueva Zelanda, en tanto presentó una tendencia creciente a lo largo del periodo, ubicándose en el año 2013 por encima de los 0,6 puntos.

Para Argentina el mercado se encuentra sanitariamente restringido, no obstante presentó una tasa superior a la de Australia y Nueva Zelanda ubicándose en el año por encima de los 0,8 puntos. Cabe destacar que Argentina aumento su tasa de competitividad de 0,5 puntos en el año 2001 a 0,8 puntos en el año 2013.



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



PREPARACIONES Y CONSERVAS BOVINAS

IMPORTACIONES

Tamaño del Mercado año 2014	USD miles	Toneladas
	212.765	31.542

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

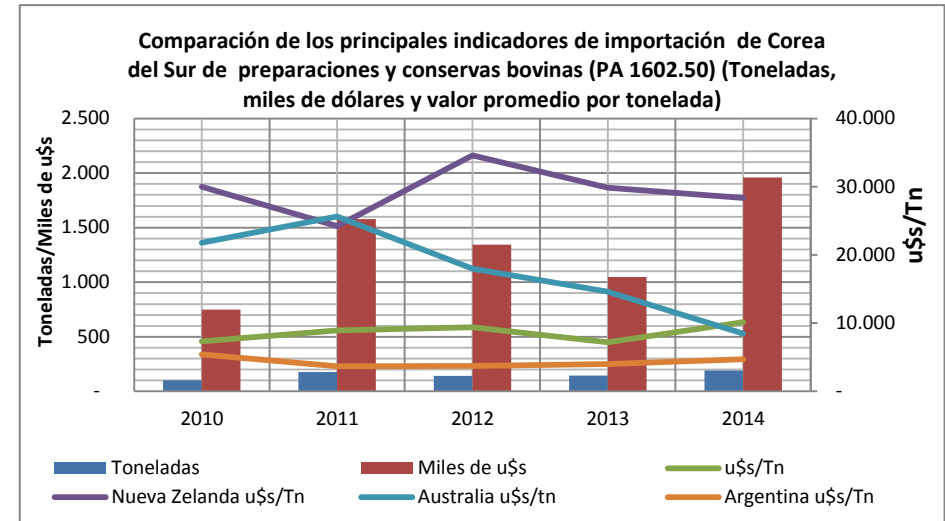
PROVEEDORES									
Producto	1ro	%	u\$/Tn	2do	%	U\$/Tn	3ro	%	U\$/Tn
Preparaciones y conservas bovinas	Nueva Zelanda	52%	28.361	Australia	30%	8.457	Argentina	10%	8.413

Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)

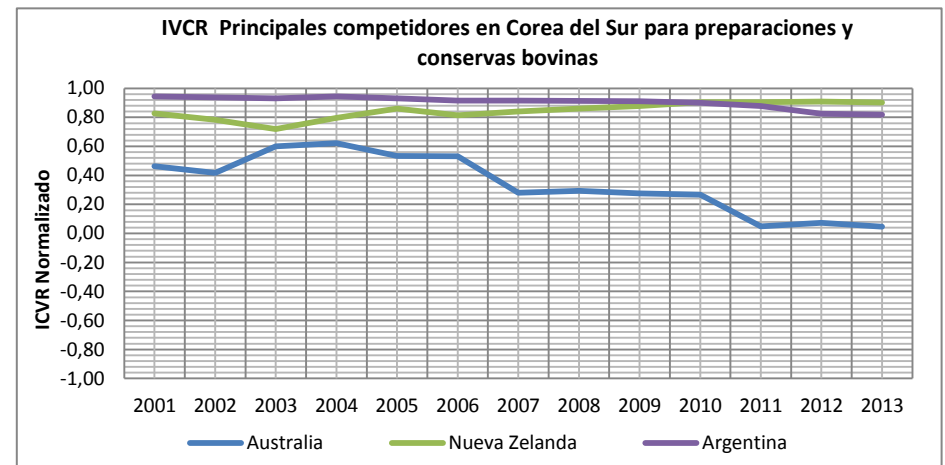
Nueva Zelanda es el mayor proveedor de Corea del Sur de preparaciones y conservas de la especie bovina, presentó un elevado y creciente nivel de competitividad a lo largo del período, es también el proveedor que presentó el mayor índice de ventajas comparativas reveladas para este producto con 0,9 puntos.

Un escalón por debajo de Nueva Zelanda en cuanto al índice de competitividad se ubicó Argentina con 0,8 puntos, sin embargo la tendencia de competitividad fue decreciente, principalmente desde el año 2009.

Australia, es el segundo proveedor del mercado de preparaciones y conservas, presenta un nivel de competitividad bajo de acuerdo al índice de ventajas comparativas reveladas con 0,04 puntos registrados en el año 2013, presentando una importante caída en los niveles de competitividad de este producto a lo largo del período.



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)



Fuente: Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD (CCI ONU/UNCTAD)